



LHV Sponsorbeleid

Hoofddoel:

- Sponsoring voorziet de vereniging van extra financiële middelen. Concreet: alle vormen van sponsoring waarbij sprake is van reclame-uiting van een zakelijke sponsor, moeten de club financiële middelen opleveren of kosten besparen.

Subdoel:

- LHV wil realiseren dat ieder team in gesponsorde wedstrijdleding speelt. Dat geeft de teams een positieve uitstraling en ontlast de leden van een financiële bijdrage aan het kledingfonds.

Uitvoering:

- Afspraken t.a.v. sponsoring worden schriftelijk vastgelegd.
- Het sponsoren van wedstrijdleding van een team wordt voor minimaal 3 jaar aangegaan. De bijdrage in het 1^e jaar is materieel van aard (kleding). De bijdragen in het 2^e, 3^e en eventueel volgende jaar zijn financieel van aard en komen ten goede aan de algemene middelen.
- Naast wedstrijdleding zijn andere vormen van financiële en materiële ondersteuning mogelijk. Deze komen ten goede aan de algemene middelen of aan vooraf vastgestelde activiteiten.
- Voor alle denkbare vormen van sponsoring, worden richtlijnen voor financiële bijdrage én vorm gehanteerd. Ten aanzien van kleding of accessoires die de uitstraling van de teams aangaan, wordt hiermee beoogd de herkenbaarheid van LHV te bevorderen. Onderdeel kan zijn het zichtbaar aanwezig zijn van het LHV logo op materiaal of kleding. In dergelijke gevallen zijn de kosten van het aanbrengen van het door LHV te vertrekken logo voor de sponsor.
- Het kan bestaande sponsoren toegestaan worden om zonder extra kosten materiaal met reclame-uiting ter beschikking te stellen aan de vereniging, wanneer het de uitstraling van een team of de vereniging ten goede komt.
- De sponsorcommissie voert het sponsorbeleid uit. In gevallen waarin twijfel over de interpretatie van het beleid kan bestaan of het beleid geen uitsluitel geeft, overlegt zij met het bestuur.

Vastgesteld ALV 25/2/2014